MAHLWERCK®
Porzellan

Der Kunde

Die Bäckerei Keim besteht aus über 50 Bäckereifachgeschäften in den Kreisen Reutlingen, Metzingen, Tübingen, Esslingen, Stuttgart und Göppingen. Alle Backwaren werden frisch hergestellt und mehrmals täglich mit dem hauseigenen Frischedienst an die Fachgeschäfte ausgeliefert.

Das Projekt

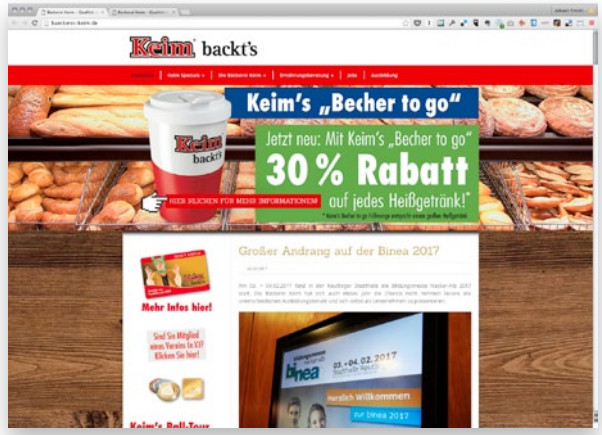
Die Bäckerei Keim hat sich für den Verkauf der Coffee2Go-Becher entschieden. Zum Preis von € 9,90 erhält der Kunde den Becher mit drei Heißgetränken. Zusätzlich kommt Kaffeetrinker mit Coffee2Go in den Genuss eines Dauerrabatts von 30% auf jedes Heißgetränk, das er in den Becher füllen lässt!

Technische Ausstattung

- Coffee2Go Wave mit breiter Silikonbanderole in Standard-Rot
- 2-farbiger Druck, kratzfest und spülmaschinengeeignet
- wiederverschließbarer Mahlwerck2Go-Deckel in schwarz

Der Erfolg

Die Kunden der Bäckerei Keim sind begeistert vom Umwelt-Engagement der Bäckerei und machen richtig mit. Kein Wunder bei den Vorteilen. Die Bäckerei Keim schafft nicht nur zufriedene Kunden sondern erhält durch den Rabatt auch zahlreiche neue Stammkunden! Auch die umweltbewussten Neukunden werden so angesprochen.



MAHLWERCK®
Porzellan

Der Kunde

Seit über 80 Jahren besteht die Bäckerei Volkmann in und um Heuchelheim. Bereits in dritter Generation geführt, kann der Betrieb über 20 Filialen vorweisen und beschäftigt über 300 Mitarbeiter. Mehr als drei Millionen Kunden werden pro Jahr mit dem Motto »es ist uns eine Ähre« mit Brötchen, Broten und allerlei anderen Backwaren versorgt.

Das Projekt

Die Bäckerei Volkmann verkauft dem Coffee2Go-Becher für € 9,90 inklusive drei Heißgetränken. Bei jeder Neubefüllung des Bechers spart der Volkmann-Kunde 20 Cent bei allen Heißgetränken. Zusätzlich lässt sich der Deckel des Bechers als Zweit-Kundenkarte nutzen. Sehr angenehm für die Kunden, nicht extra die Kundenkarte hervorkramen zu müssen!

Technische Ausstattung

- Coffee2Go Wave mit breiter Silikonbanderole in Standard-Schwarz
- 2-farbiger Druck, kratzfest und spülmaschinengeeignet
- wiederverschließbarer Mahlwerck2Go-Deckel in schwarz
- BonVito Bonussystem mit Laser-Code auf dem Deckel

Der Erfolg

Die Bäckerei startet nicht nur mit dem Coffee2Go-Becher in eine neue, nachhaltigere Zukunft. Zugleich werden Plastiktüten verbannt, Papiertüten (kostenpflichtig) und Mehrwegtaschen mit Volkmann Aufdruck angeboten. In der Gegend ist die Bäckerei Volkmann ein Vorreiter, doch die Kunden sind begeistert! Die Aktion wird mit Flyern, Plakaten und auf Facebook beworben.

MAHLWERCK®
Porzellan

Bild: Lenz Café&Deli

Der Kunde

Christoph Lenz hat sich im Alten Bahnhof in Wipperfürth einen Traum erfüllt und das *Lenz Café und Deli* eröffnet. Genuss ist hier ein hohes Gut: eine reichhaltige Frühstückskarte lädt schon morgens zum Geniessen ein, wechselnde Mittagsgerichte ziehen viele Kunden an und die leckeren Kaffeespezialitäten werden mit Liebe und Leidenschaft zubereitet.

Das Projekt

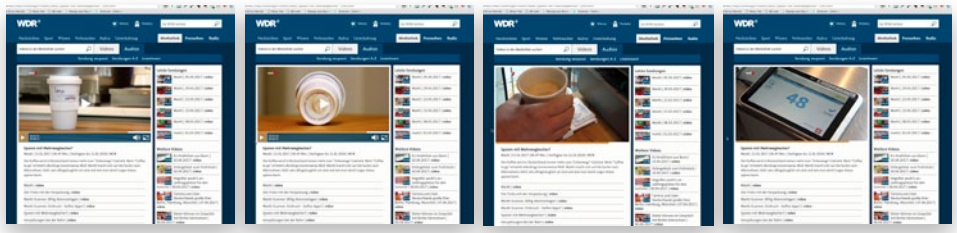
Der Inhaber arbeitet mit intelligenten Kaffeebecher, der einen RFID Chip im Boden integriert hat. Das bedeutet: mit diesem Becher kann der Kunde den Kaffee mit Guthaben bezahlen! Zusätzlich bekommt der Kunde beim berührungslosen Bezahlen mit dem Becher 25 Cent Rabatt.

Technische Ausstattung

- Coffee2Go mit Silikonbanderole
- fest installierter RFID-Chip im Boden, speichert Guthaben
- berührungslos aufladen und abbuchen
- 2-farbiger Druck, kratzfest und spülmaschinengeeignet
- wiederverschließbarer Mahlwerck2Go-Deckel in weiß

Der Erfolg

Der Porzellanbecher passt hervorragend zum Genuss-Image des Lokals. Die Kunden von Christoph Lenz schätzen neben der Geschmackssicherheit von Porzellan v.a. die Schnelligkeit des Handlings und nutzen den Becher gerne. Mit und ohne Chip-Kommunikation.
Schnell hat sich das Engagement von Lenz bis zur Redaktion der **WDR-Sendung „Markt"** herumgesprochen, die zu Dreharbeiten in das Lenz Deli-Café kam und einen **Bericht über den Becher** gesendet hat.



MAHLWERCK®
Porzellan

Der Kunde

Die OMV Deutschland ist einer der wichtigsten Tankstellenbetreiber in Süddeutschland. Sie verfügt derzeit über rund 300 Tankstellen, davon mehr als 220 in Bayern. Dies entspricht einem Marktanteil von knapp 10%. Die Viva Genusswelten der OMV-Tankstellen haben durchweg Premium-Anspruch und tatsächlich gehören sie laut DIS Studie zu Deutschlands besten Tankstellenshops!

Das Projekt

Im OMV Viva-Shop kann man den Becher zu einem besonders guten Preis erwerben: für nur € 6,99 sind Sie inklusive eines Heißgetränkes Ihrer Wahl schon dabei! Beim Kauf jedes neuen Getränks gewährt OMV einen Rabatt von € 0,10. Doch das Beste: die benutzten Coffee2Go-Becher werden in jeder OMV VIVA-Station gegen frisch gereinigte eingetauscht!

Technische Ausstattung

- Coffee2Go, das Original mit breiter Noppenbanderole in Schwarz
- 4-farbiger Druck, kratzfest und spülmaschinengeeignet
- wiederverschließbarer Mahlwerck2Go-Deckel in schwarz

Der Erfolg

Dem 2Go-Trend wirkt die OMV gemäß dem Markenversprechen „We care more" mit ihrem neuen Mehrwegsystem aktiv entgegen. „Bereits beim Angebot unseres Fairtrade-Kaffees haben wir uns als Vorreiter für nachhaltiges Denken und Handeln an Tankstellen positioniert", erklärt Robert Böhmisch, Leiter OMV Tankstellengeschäft Deutschland. „Mit dem VIVA Mehrwegsystem bieten wir unseren Kundinnen und Kunden eine zusätzliche Möglichkeit ihren Kaffee unterwegs zu genießen, ohne unnötigen Abfall zu verursachen."

MAHLWERCK®
Porzellan

— Anzeige —

Die umweltfreundliche „Coffee 2 go"-Lösung

Krimphoff & Schulte setzt auf Porzellanbecher von Heyden-Securit / Zwei Befüllungen gratis!

Rheine. Das Unternehmen Krimphoff & Schulte setzt jetzt auf die umweltfreundliche „Coffee 2 go"-Lösung aus Porzellan von Heyden-Securit.

Die Krimphoff & Schulte Mineralöl-Service und Logistik GmbH bedient neben einer bundesweiten Erdgas- und Stromversorgung mit einem umfangreichen Lieferprogramm die Kunden in den Regionen Rheine, Lingen, Münsterland, Emsland und der Grafschaft Bentheim mit qualitativ hochwertigen Mineralölprodukten und Dienstleistungen. Gleichzeitig sichert der Betrieb – über ein europaweites Gewerbe-Tankstellennetz – die Kraftstoffversorgung von Speditionen, Industrie und Handwerk.

Am Standort Rheine betreibt das Unternehmen eine öffentliche Tankstelle nebst Shop und Pkw-Waschstraße. In Lingen runden eine eigene Mineralölspedition das Leistungsportfolio ab.

Als traditionsreiches Unternehmen mit über 130 Jahren Erfahrung legt das Unternehmen einen hohen Stellenwert auf den Umweltschutz. Hierzu zählt auch seit Neuestem der wiederverwendbare Porzellanbecher „2 go". Mit diesem spezialisiert für die Tankstelle (in Rheine) angefertigten Porzellanbechern möchte der Betrieb die Einwegbecher auf Dauer aus dem Sortiment verbannen.

Stylish und praktisch sind die Porzellanbecher „2 go".

Umweltfreundlich, nachhaltig und hochwertig!

Die neuen umweltfreundlichen „Kaffeebecher to go" bestehen aus hochwertigem Porzellan. Sie sind besonders nachhaltig und punkten mit einem modernen Design und durch einem patentierten, tropischen Verschluss. Um die Kunden auf dem Geschmack zu bringen, sind die neue beim Kauf des Bechers zwei Befüllungen gratis. Des Weiteren erhält der Kunde bei jeder weiteren Bestellung 10 Cent Rabatt auf alle Kaffeespezialitäten.

Über die „Heyden-Securit" GmbH

Gegründet wurde Heyden-Securit im Jahre 1969 und bietet seither Individual- und Standardlösungen für Drucksysteme an. Darüber hinaus ist das Unternehmen seit vielen Jahren „Master Dealer" des englischen Herstellers „Magicard" und hat mittlerweile über 15.000 Drucker im Markt.

Im Bereich „Preisauszeichnung und Kundenbindung" werden Preisschild-, Kunden-, Etiketten- und Plakatdrucksysteme und entsprechendes Zubehör angeboten. Seit einiger Zeit kommen neben den Kartensystemen auch vermehrt „Coffee 2 go"-Becher aus Porzellan als intelligente Mehrweg-Kundenbindungslösung zum Einsatz.

Die Abteilung „Identifikation und Besuchermanagement" liefert komplette Ausweis- und Besuchermanagementsysteme – bestehend aus Kartendrucken, Software, Plastikkarten und Schlüsselanhängern sowie einer großen Auswahl an Kartenzubehör.

Weitere Informationen finden Sie online auf der Seite www.heydensecurit.de.

Die Krimphoff & Schulte-Tankstelle

Fotos: K & S

Der Kunde

Krimphoff & Schulte ist ein gut positionierter Mineralölhandel, dessen Ursprünge über 130 Jahre zurückreichen. Am Standort Rheine betreibt das Unternehmen eine öffentliche Tankstelle nebst Shop und PKW-Waschstraße – ein gutgehender Treffpunkt für alle Automobilisten der Region!

Das Projekt

Nicht nur die Ansprüche an den Umweltschutz bei Tankstelle und Waschstraße sind hoch. Jetzt sorgt auch der Mahlwerck Coffee2Go dafür, dass weniger Müll anfällt. Doch neben Nachhaltigkeit sollten die Becher auch unbedingt hochwertig sein. Das Unternehmen will seine Kunden nur mit bester Qualität versorgen! Beim Kauf des Bechers für € 9,99 gibt es gleich zwei Heißgetränke dazu. Für jede weitere Füllung gewähren die Energiespezialisten € 0,10 Rabatt. Das Mehrwegsystem funktioniert hervorragend: alten, benutzten Becher abgeben und leckeren Kaffee in neuem, frisch gespülten Becher mitnehmen! Ein Spitzenservice, um die Umwelt vor Müll zu schützen!

Technische Ausstattung

- Coffee2Go, das Original
  mit breiter Noppenbanderole in Weiß
- 2-farbiger Druck,
  kratzfest und spülmaschinengeeignet
- wiederverschließbarer Mahlwerck
  2Go-Deckel in schwarz

Der Erfolg

„Weg mit den Einweg-Pappbechern" lautet die klare Aussage bei Krimphoff & Schulte und das kommt bei den Kunden an! Die Mitarbeiter sind mit Engagement dabei und bringen das Projekt erfolgreich zu ihren Kunden! Und auch die Presse unterstützt die neuen Becher nach Kräften!

Der Kunde

Seit mehr als 100 Jahren verbürgt sich die Steinofenbäckerei Bopp für Qualität und Geschmack und setzt damals wie heute auf Familien-Backtradition mit eigenen Spezialitätenrezepten. Inzwischen gehören 9 Filialen sowie diverse Verkaufsstellen zum Unternehmen und die Mitarbeiterzahl ist im Laufe der Jahre auf stolze 50 angewachsen.

Das Projekt

Das Unternehmen ist technisch gesehen absolut auf der Höhe der Zeit. Da passt es gut, dass sich der Inhaber Jörg Bopp nach der Beratung durch Heyden-Securit nun auch für die wiederverwendbaren Porzellanbecher von Mahlwerck Porzellan entschieden hat. Damit ist die Steinofenbäckerei Bopp die erste Bäckerei im Raum Geislingen, die diesem Umweltgedanken folgt. „*Wir haben uns für Porzellan entschieden, weil die Becher über ein schickes, modernes Design verfügen, hochwertig verarbeitet sind und weil Kaffee aus Porzellan einfach am besten schmeckt*", begründet Nadja Rehm, die Assistentin der Geschäftsleitung diesen Schritt.

Technische Ausstattung

- Coffee2Go Thermo, doppelwandiger Thermobecher, vollflächig bedruckt
- 3-farbiger Druck, kratzfest und spülmaschinengeeignet
- wiederverschließbarer Mahlwerck 2Go-Deckel in schwarz

Der Erfolg

Um den Kunden die Umstellung auf die neuen, edlen Porzellanbecher schmackhaft zu machen, erhält jeder Käufer beim Erwerb eines Coffee2Go Porzellanbechers, Gutscheine über 5 Kaffeespezialitäten zum Nachfüllen oben drauf. Versüßt wird das Ganze zusätzlich mit einem Rabatt über 10 % auf jeden weiteren Kaffee.

11 GEISLINGEN UND KREIS

Neue Kabinette zur Inspiration

Porzellan statt Pappe

Umwelt Weltladen und Studierenden-Werk haben es vorgemacht. Seit Donnerstag bietet auch die Türkheimer Bäckerei Bopp den „Coffee to go" aus einem wiederverwendbaren Becher an. *Von Claudia Burst*

„Wir sind gespannt, wie viel den Leuten der Umweltgedanke wert ist."

MAHLWERCK®
Porzellan

Das Projekt

angefangen hat es mit einem gaz kleinen Stück Backware. Von aussen sah sie aus wie ein dunkel geratener Glückskeks. Innen fand sich kein Spruch über Glück, sondern ein Stück schwarzer bis tiefschwarzer Humor. Voilá hier ist der Pechkeks!
Pechkeks verspricht mit einer Wahrscheinlichkeit von 100 Prozent keine ewige Liebe oder Millionen Dollar Vermögen. Die Botschaften sind ungehobelt, ehrlich und direkt – der Blick in die Zukunft schonungslos und pessimistisch. So bleibt dir nichts anderes übrig, als sie mit Humor zu nehmen. Und damit garantieren sie immer eines: Monster Spaß! Da passt Coffee2Go Wave hervorragend dazu, wie man sieht.

Technische Ausstattung

- Coffee2Go Wave mit breiter Silikonbanderole
- 1-farbiger matter Druck, kratzfest und spülmaschinengeeignet
- wiederverschließbarer Mahlwerck 2Go-Deckel in schwarz

Der Erfolg

Mittlerweile hat sich aus diesem Gegenstück zum Glückskeks ein wahres Merchandising-Imperium entwickelt. Die Pechkeks Produkte sind nicht nur via Internet sondern auch deutschlandweit im Handel. Als Monster Edition, Anti Adventskalender, Pechkatze, undsoweiter undsoweiter. Ein schlimmes Ende ist noch lange nicht abzusehen! Pechkeks steht für die dunkle Seite des Humors. Aus der fabelhaften Idee, ein schwarzes Gegenstück zum Glückskeks auf den Markt zu bringen, ist eine ganze Reihe von Merchandisingprodukten geworden.